



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Proč je potřeba (některé) věci říkat 100x

Jana Víchová



Jana Vichová

Certifikovaný systemický kouč a poradce.

Mým posláním je poskytovat služby a vytvářet produkty, které pomáhají lidem v jejich osobním nebo profesním růstu zažívat pocit pohody a žít spokojený život. Ve firemní oblasti (B2B) se zaměřuji na komunikační procesy s cílem pomoci manažerům a majitelům firem být více "v pohodě" a umět se užitečně domluvit všude tam kde to potřebují. Svým partnerům pomáhám poznávat jejich hodnoty, vize a cíle, a také efektivní cesty a nástroje pro to, aby je mohli postupně naplňovat. Ve společnostech pomáhám realizovat změnové projekty, vedoucí ke zvýšení efektivity, komunikace a spolupráce.

Od roku 2011 pracuji jako profesionál v oblasti systemického koučování a komunikačního poradenství. Při své práci se opírám se o své prožité zkušenosti z managementu a byznysu. Sedmnáct let jsem řídila regionální televizi v Ústeckém kraji, kterou jsem i zakládala. Pracovala jsem zde jako redaktorka,

kameramanka, scénáristka, obchodnice a obchodní a výkonná ředitelka. Podílela jsem se na pořadech pro Českou televizi, rádio Alfa, Rádio Impuls, Galaxia sport, TV Prima. Souběžně jsem v roce 2000 založila a vlastními společnostmi Truck Pro s.r.o., věnující se sportovnímu marketingu a mediální komunikaci. V roce 2004 jsem se stala v TV Lyra výkonnou ředitelkou. Ze společnosti jsem odešla v roce 2010 na Český statistický úřad jako ředitelka odboru vnější komunikace a tisková mluvčí.

V roce 2010 jsem se začal zcela věnovat koučování a lektorské činnosti v oblasti systemického poradenství a koučování. Pracovala jsem jako poradkyně místopředsedkyně Senátu PS ČR a vedla jsem několik změnových, komunikačních a vzdělávacích projektů. Více najdete na budtevpohode.cz.

Kvalifikace:

Střední zdravotní škola v Ústí nad Labem, Střední pedagogická škola v Mostě (středoškolské odborné studium). Marketingový specialista, NKA (specializační studium), Extima - Systemické koučování a management (postgraduální studium - Institut systemického koučování), Pražská narativní akademie (specializační studium - v běhu), Celoživotní universita - životní a profesní zkušenosti ze sedmnáctiletého vedení několika vlastních společností (viz výše).

Věřím, že si z dnešního kurzu odnesete zajímavé informace a dovednosti pro zlepšení své práce a podněty pro svůj osobní rozvoj.

Přeji Vám hezký den.

Jana Vichová

MOTTO:

**CELÝ NÁŠ SVĚT SE ODEHRÁVÁ V NAŠICH MYSLÍCH
CELÝ NÁŠ SVĚT SE ODEHRÁVÁ V JAZYCE**

**OBSAH PRACOVNÍCH LISTŮ
WORKSHOP - PROČ JE TŘEBA VĚCI ŘÍKAT 100X**

- 5..... Organizace a komunikace
- 6..... Pracovní list - pravidla
- 7..... Firma jako sociální systém
- 8..... Pracovní list - vize a hodnoty
- 9..... Vize jako základ funkčního systému
- 10..... Kontexty a vize společnosti
- 11..... Dodavatelsko - odběratelské vztahy
- 12..... Základy týmové komunikace
- 13..... Rozumíme si?
- 14..... Teorie komunikace
- 15..... Zdravá komunikace
- 16..... Komunikační bariéry

PRAVIDLA

NAPIŠTE PĚT DŮLEŽITÝCH NEPSANÝCH PRAVIDEL VAŠEHO TÝMU
(o kterých předpokládáte, že je všichni znají)

KAM JDE VAŠE SPOLEČNOST?

JAKÉ JSOU KLÍČOVÉ HODNOTY
VAŠÍ ORGANIZACE?

JAK SE REALIZUJÍ V PRAXI?



KAM JDETE?

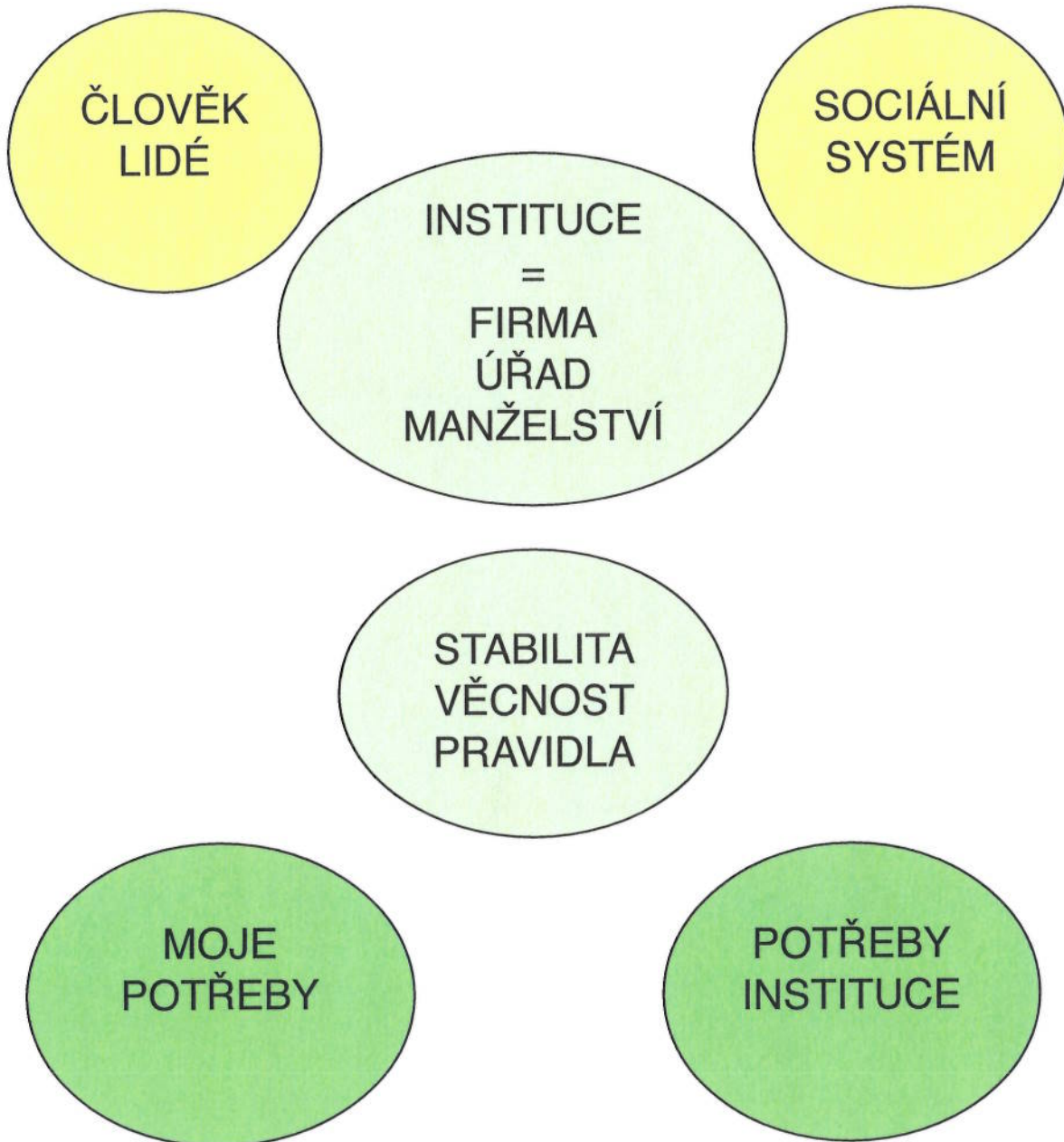
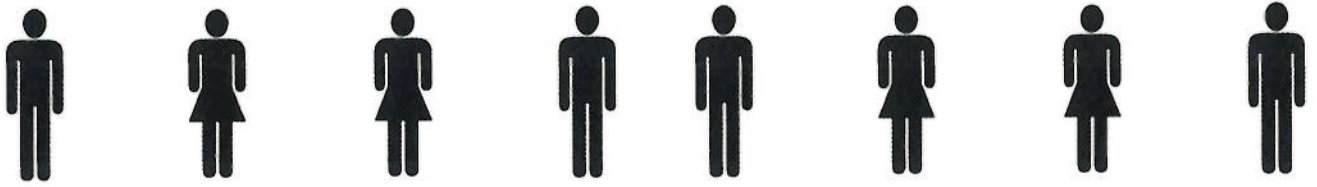
ZDE UVEĎTE HODNOTY, KTERÉ
JSOU PRO VÁS DŮLEŽITÉ

JAK SE REALIZUJÍ V PRAXI?

DO ŠEDÝCH POLÍČEK NAPIŠTE JMÉNA
TŘÍ VAŠICH NEJBLIŽŠÍCH SPOLUPRACOVNÍKŮ

silné stránky profesní			
zájmy, koníčky			
hodnoty			
silné stránky osobnostní			
ideály			
vážím si :			
líbí se mi hlavně:			
ostatní oceňují:			
přínosný pro tým jako celek			
co by mohl naučit druhé			
dodavatelé:			
odběratelé:			
co by se mělo změnit/ být jinak			

SPOLEČNOST A KOMUNIKACE



KVALITNÍ KOMUNIKACE = KVALITNÍ FIRMA

SPOLEČNÉ TÉMA = VIZE

INSTITUCE
=
FIRMA - ORGANIZACE
ÚŘAD
MANŽELSTVÍ

KONTEXT
DALŠÍCH
TÉMAT,
DĚJŮ A ZMĚN

TÉMA
SOCIÁLNÍHO
SYSTEMU
LOAJALITA

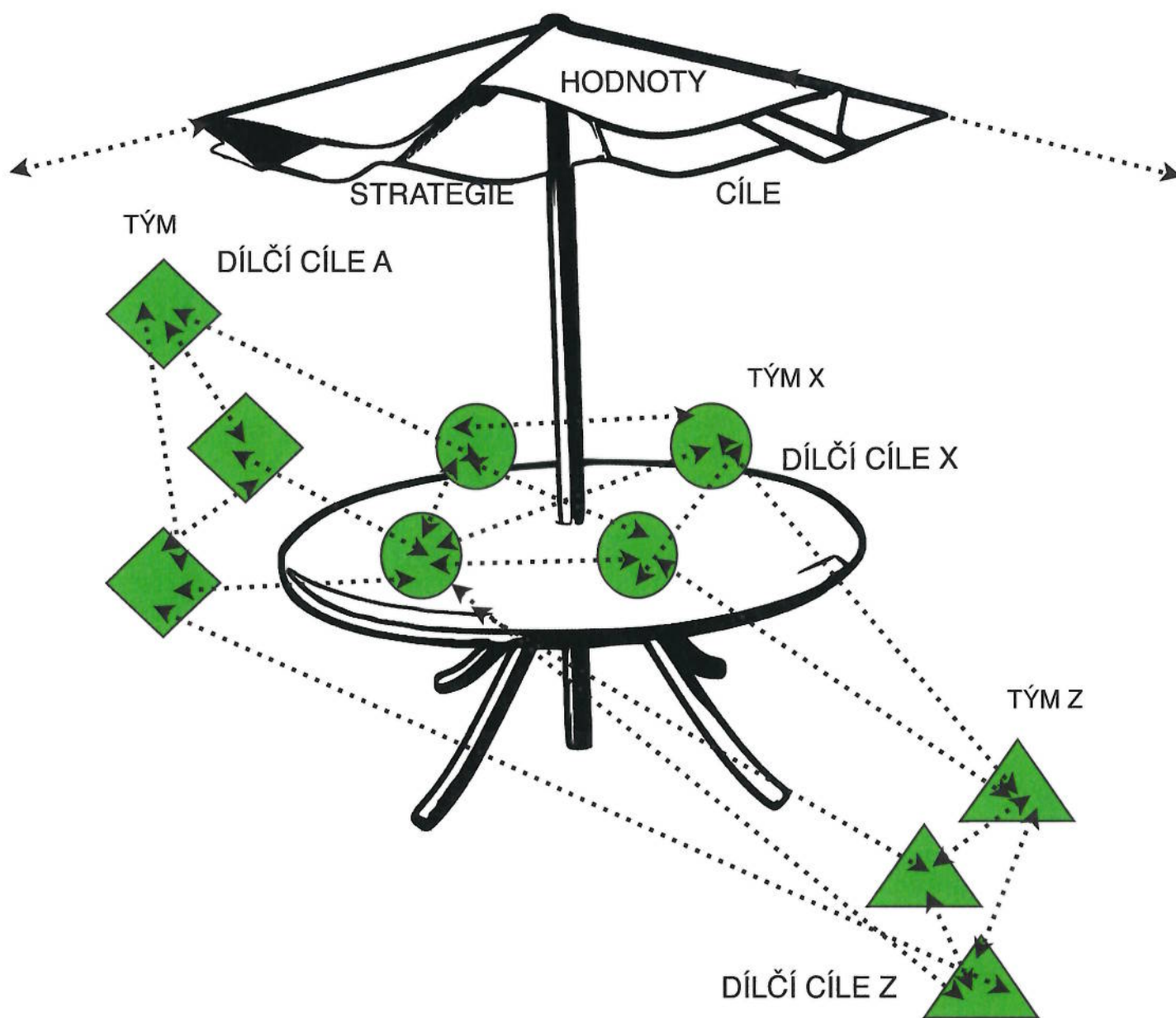
ZÁVAZKY
ROLE

TRVALÉ
VYTVÁŘENÍ
DOHOD

KVALITNÍ
KOMUNIKACE

FUNKČNÍ
SYSTEM

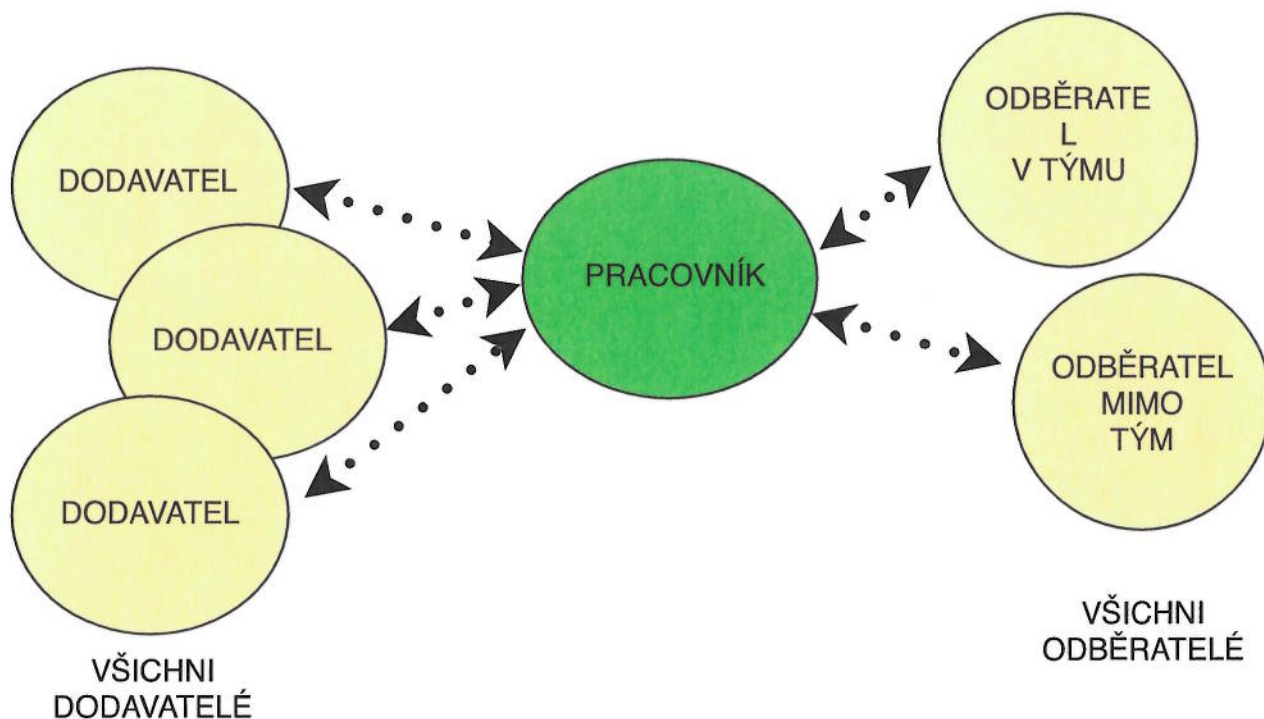
VIZE SPOLEČNOSTI



Vize drží pohromadě týmy jako sociální skupinu. Tým je skupina lidí, kteří pracují na společném cíli tak, aby dosáhli výsledku, který by nikdo z nich nebyl schopen zajistit sám, jako jedinec.

VZTAHY V SOCIÁLNÍM SYSTÉMU

DODAVATELSKO ODBĚRATELSKÉ VZTAHY



EFEKTIVITA ČLENŮ TÝMU = ZODPOVĚDNOST MANAGERA
MANAGER NASTAVUJE KONTEXTY PRO PRÁCI TÝMU = KVALITU.

ŘÍZENÍ POMOCÍ CÍLŮ

Motto: Hledejte řešení. Neřešte problémy.

Definujte cíl jako:

pozitivní

(vynechejte slova nechci, vzdát se, omezit)

(lepší je něco začít než něco skončit)

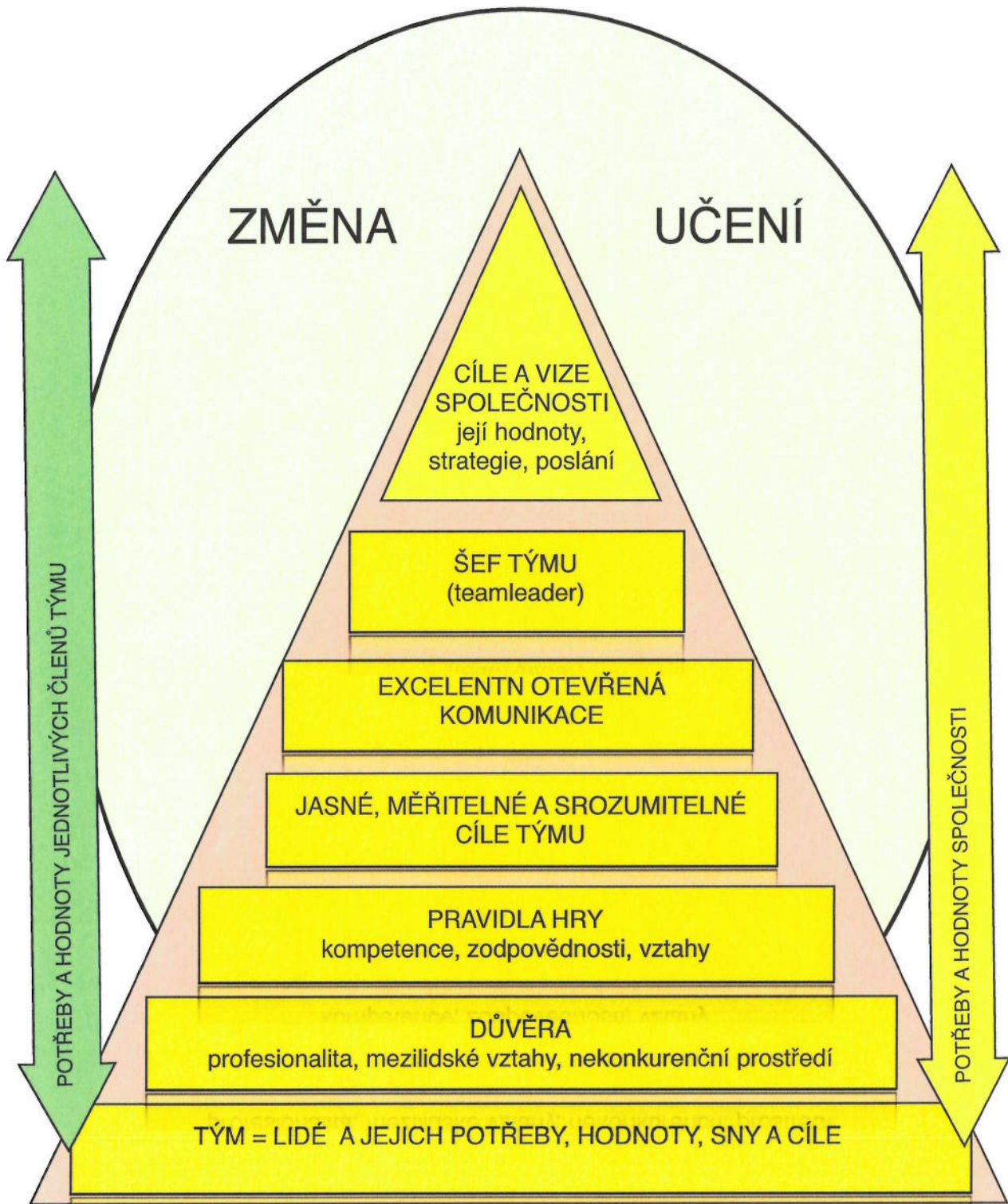
konkrétní

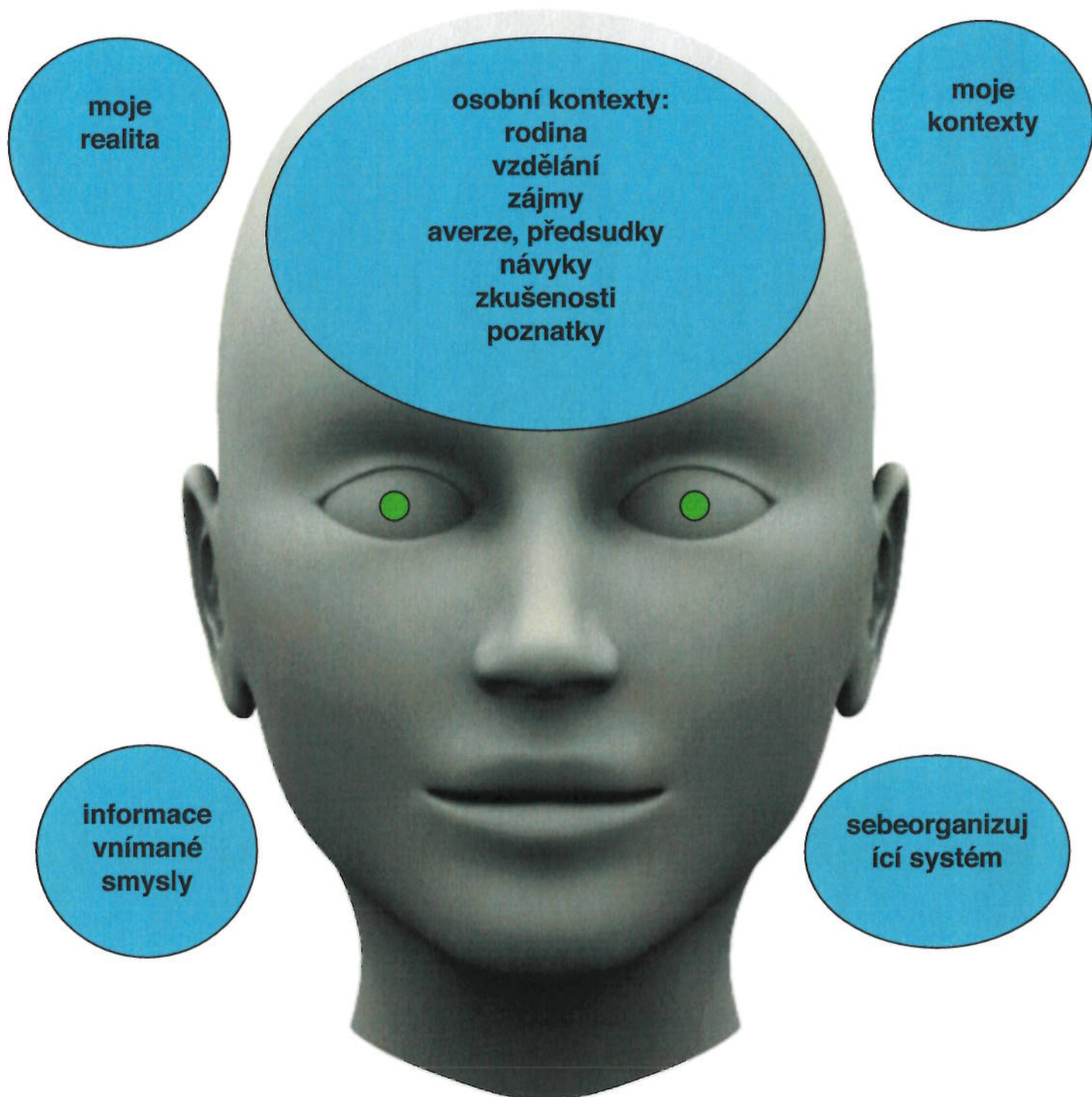
měřitelný

smysluplný

termínované - správně načasované







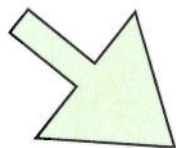
KOMUNIKACE trochu teorie

NOSITELEM
VÝZNAMU V KOMUNIKACI JE
KONTEXT

k
úplnému porozumění
potřebujeme znát
VŠECHNY
kontexty

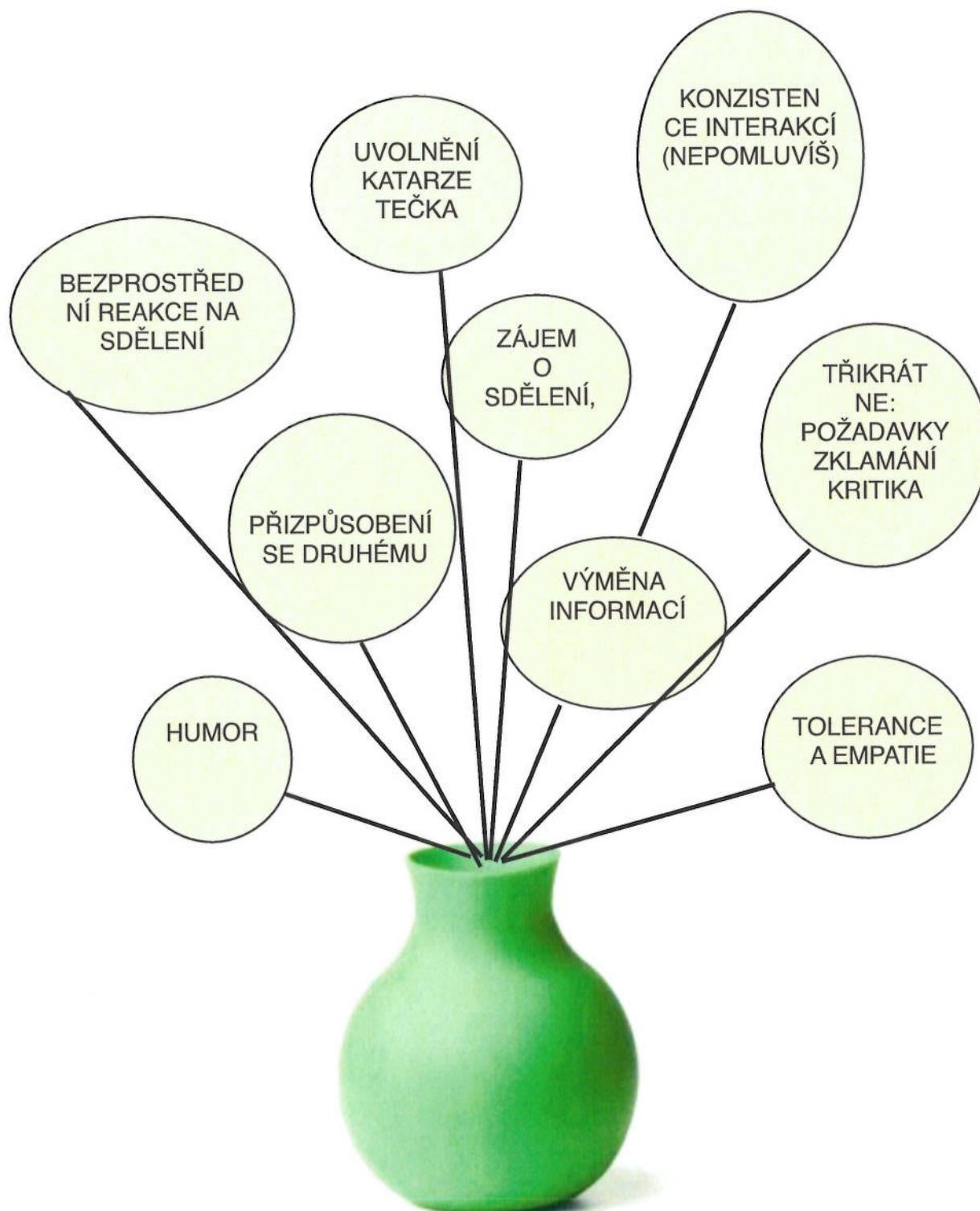
KOMUNIKACE
se děje v našich
MYSLÍCH

pozorovatel
a pozorované jsou ve vzájemné
INTERAKCI

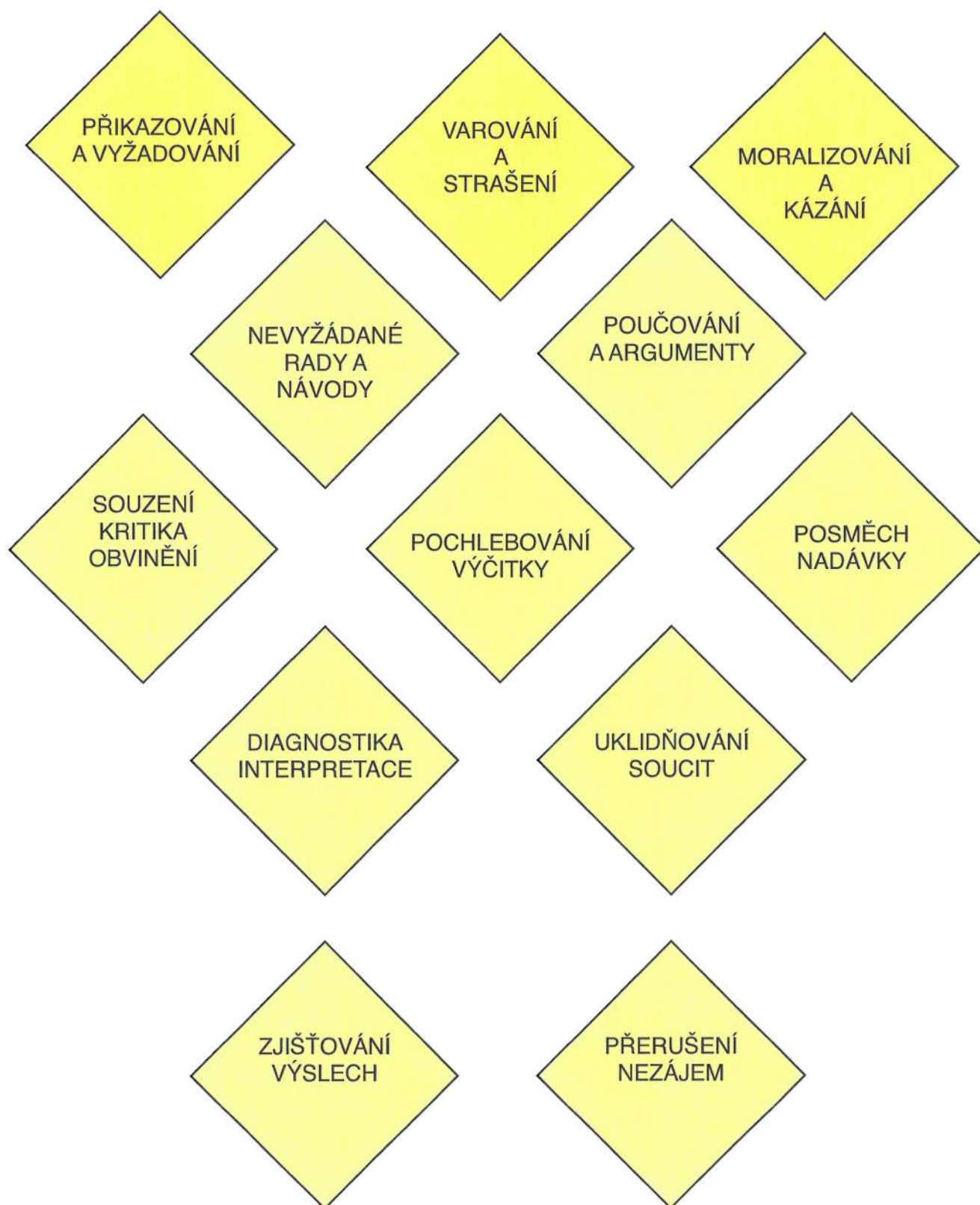


To
co pozorovatel pozoruje a jak
to následně interpretuje, vypovídá
více o pozorovateli než o
pozorovaném.

ZDRAVÁ - KVETOUČÍ - KOMUNIKACE



KOMUNIKAČNÍ BARIÉRY



Použitá literatura (doporučené čtivo)

Vybíral Josef, Psychologie komunikace, Portál, Praha 2009
Parma Petr, Umění koučovat, Alfa Publishing s.r.o., Praha, 2006
Vratislav Strnad, Systemická intervence, IZS Management centrum, 2010
Watzlawick Paul, Jak skutečná je skutečnost, Konfrontace Hradec Králové
1998

